

# Deutsch – Polnische Handelsbeziehungen

Food Forum Polen  
Köln, den 09.10.2009

**RA Thomas Urbańczyk, LL.M.**  
**AHK Polen**  
**Mitglied der Geschäftsführung,**  
**Leiter Bereich Recht / Business Development**

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# I. Polen: ein wichtiger Wirtschaftspartner für Deutschland

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Außenhandel Polen - Deutschland

(in Mrd. USD)



Quelle: Hauptamt für Statistik, 2009

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Handelswarenstruktur: Polen - Deutschland

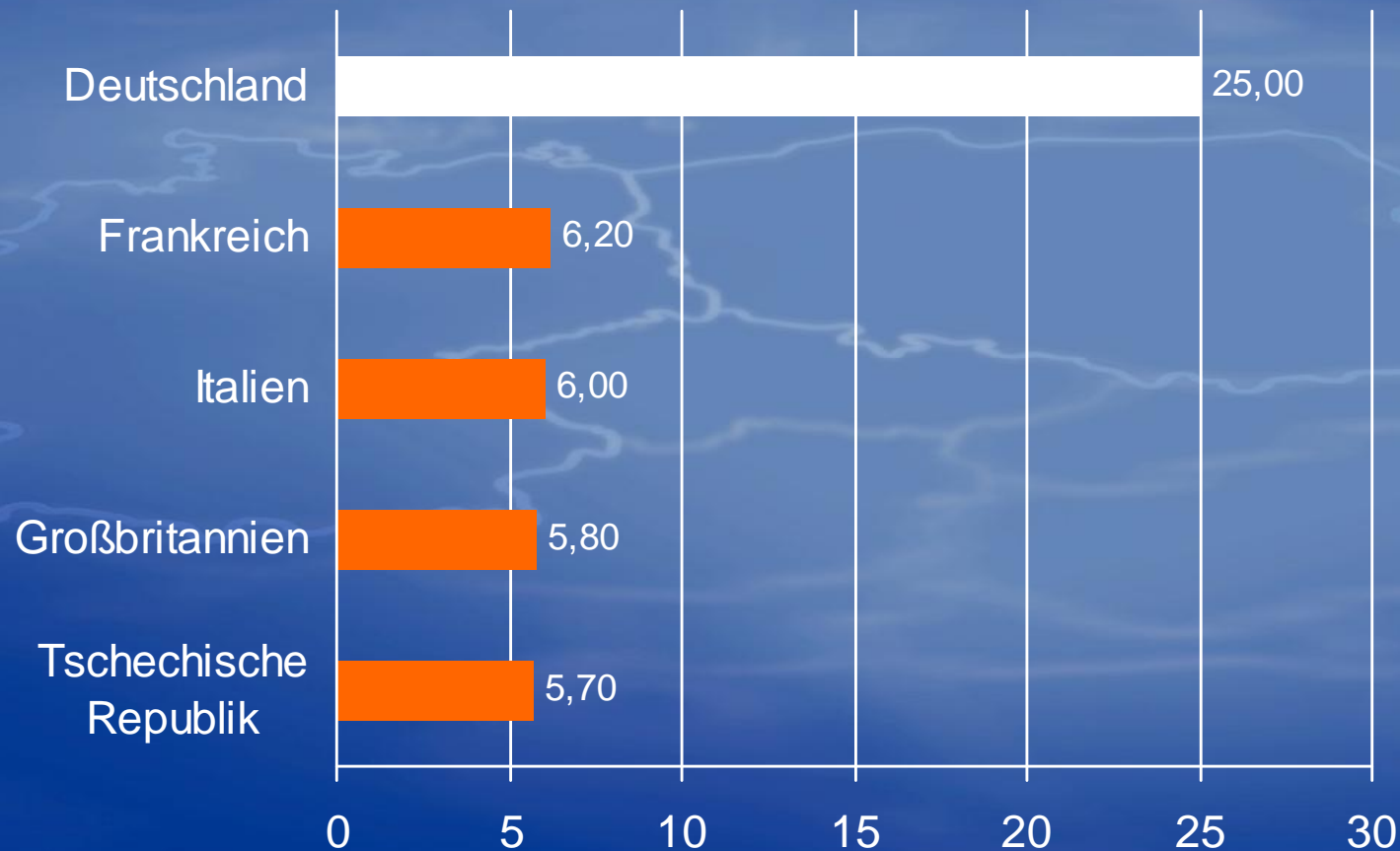
## Export nach D

- Möbel und andere Holzerzeugnisse
- Verbrennungsmotoren
- Autoteile und Zubehör
- Pkw`s & Lkw`s
- Produkte der Bauchemie
- Damenbekleidung
- Kohle
- Stahlkonstruktionen

## Import aus D

- Pkw`s & Lkw`s
- Verbrennungsmotorteile
- Autoteile und Zubehör
- Arzneimittel
- Sendegeräte (Telekomm.)
- Pumpen
- Antriebswelle
- Kunststoffbogen & -folien
- Elektrogeräte

# Polnische Exporte (2008, Anteil in %)

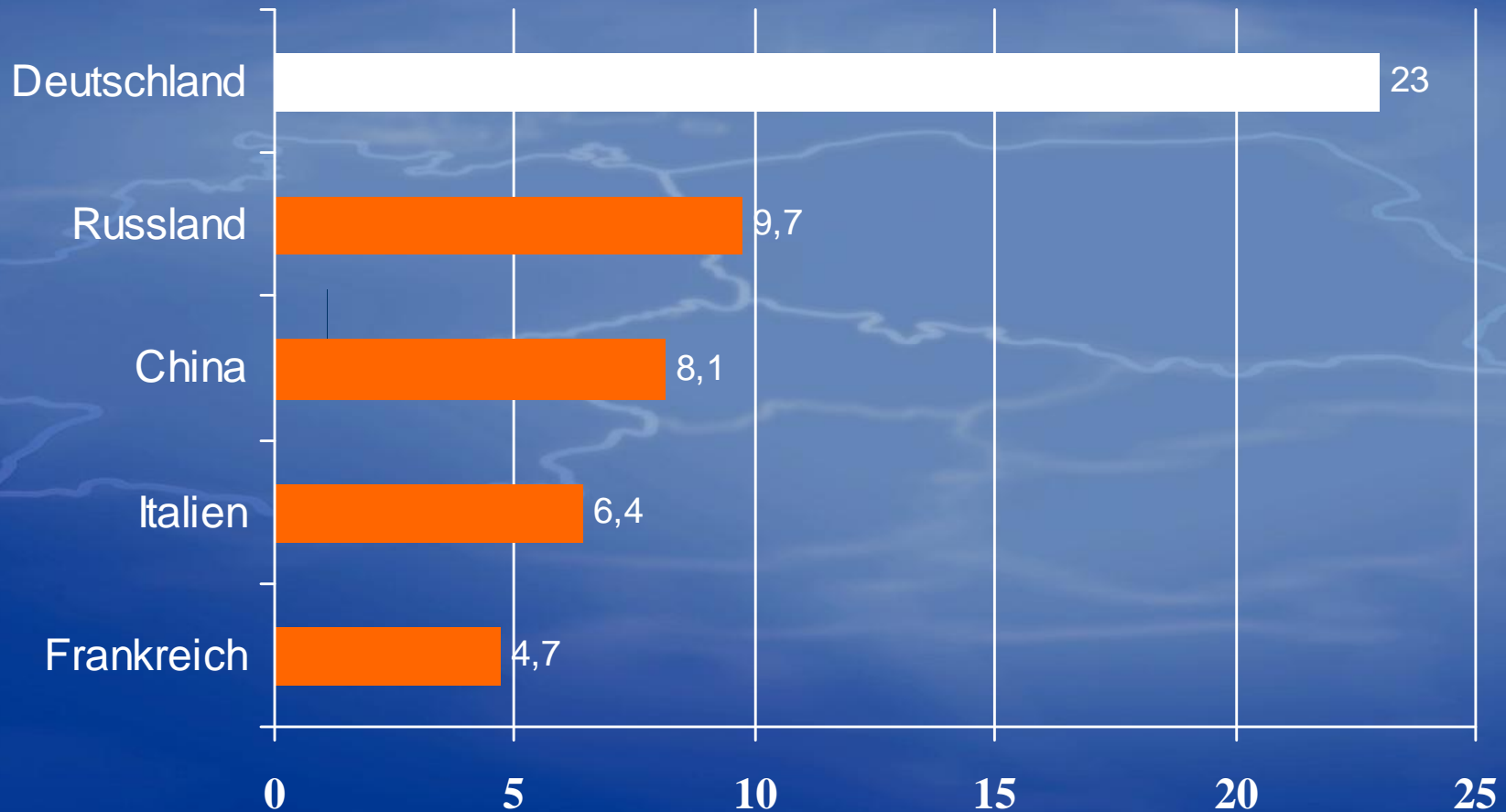


Quelle: Hauptamt für Statistik, 2009

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Polnische Importe (2008, Anteil in %)



Quelle: Hauptamt für Statistik, 2008

Polско-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Polnische Exporte/ Importe im Lebensmittelbereich

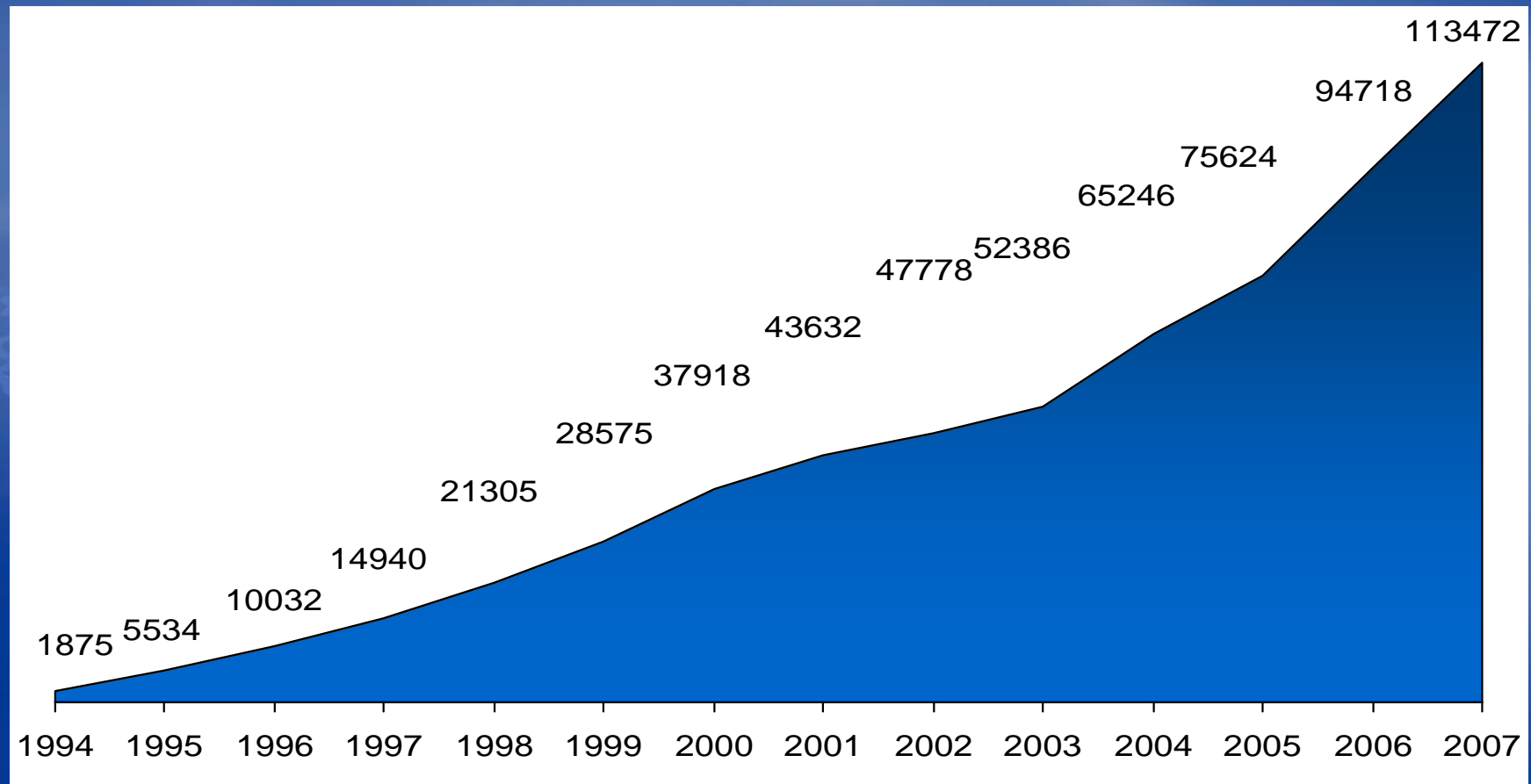
## Exporte

- Fleisch- und Fleischwaren (18%)
- Milchprodukte (11 %)
- Obst/ Obstprodukte (11 %)

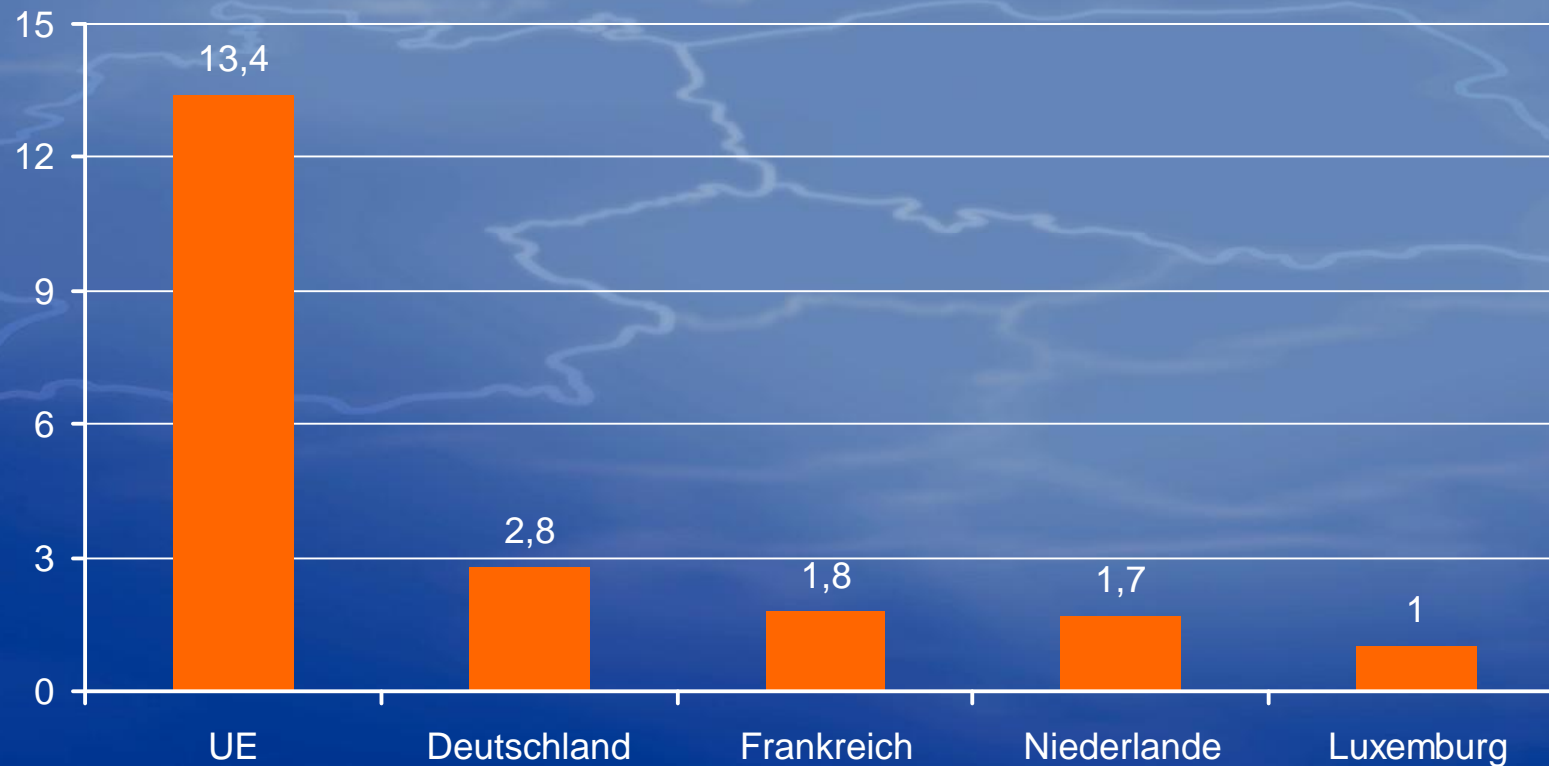
## Importe

- Waren pflanzlichen Ursprungs, v.a.  
Ölpflanzen und Produkte daraus
- Obst/ Obsterzeugnisse

# Direkte Auslandsinvestitionen in den Jahren 1994-2007 (in Mio. USD)



# Ausländische Direktinvestitionen nach Herkunftsland (2007, in Mrd. EUR)

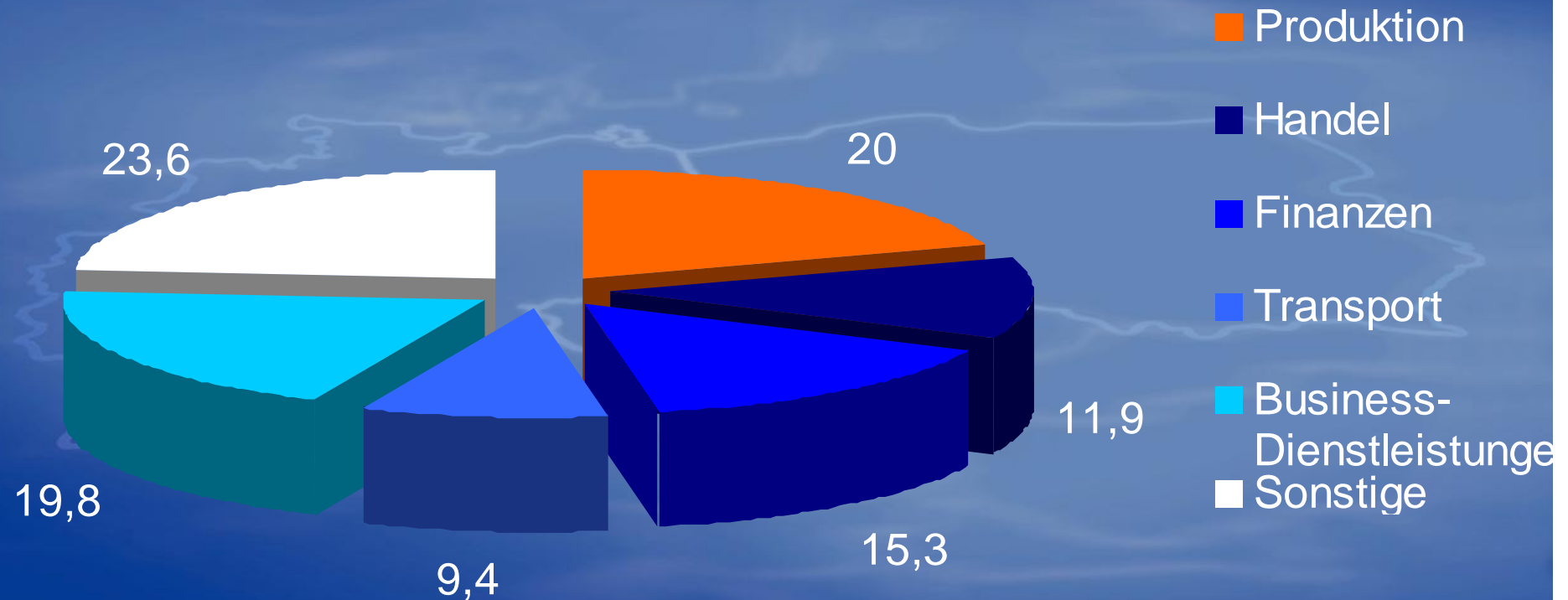


Quelle: Polnische Nationalbank, 2007

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Ausländische Direktinvestitionen nach Branchen 2007

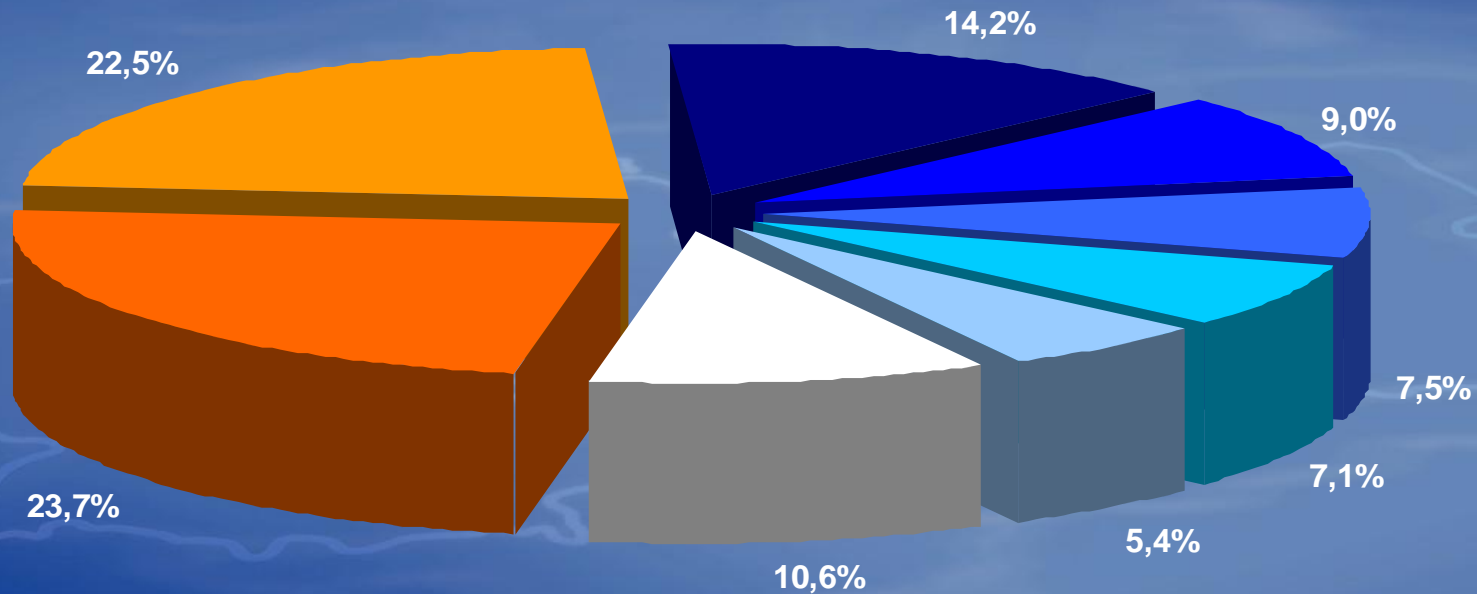


Quelle: Polnische Nationalbank, 2008

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer

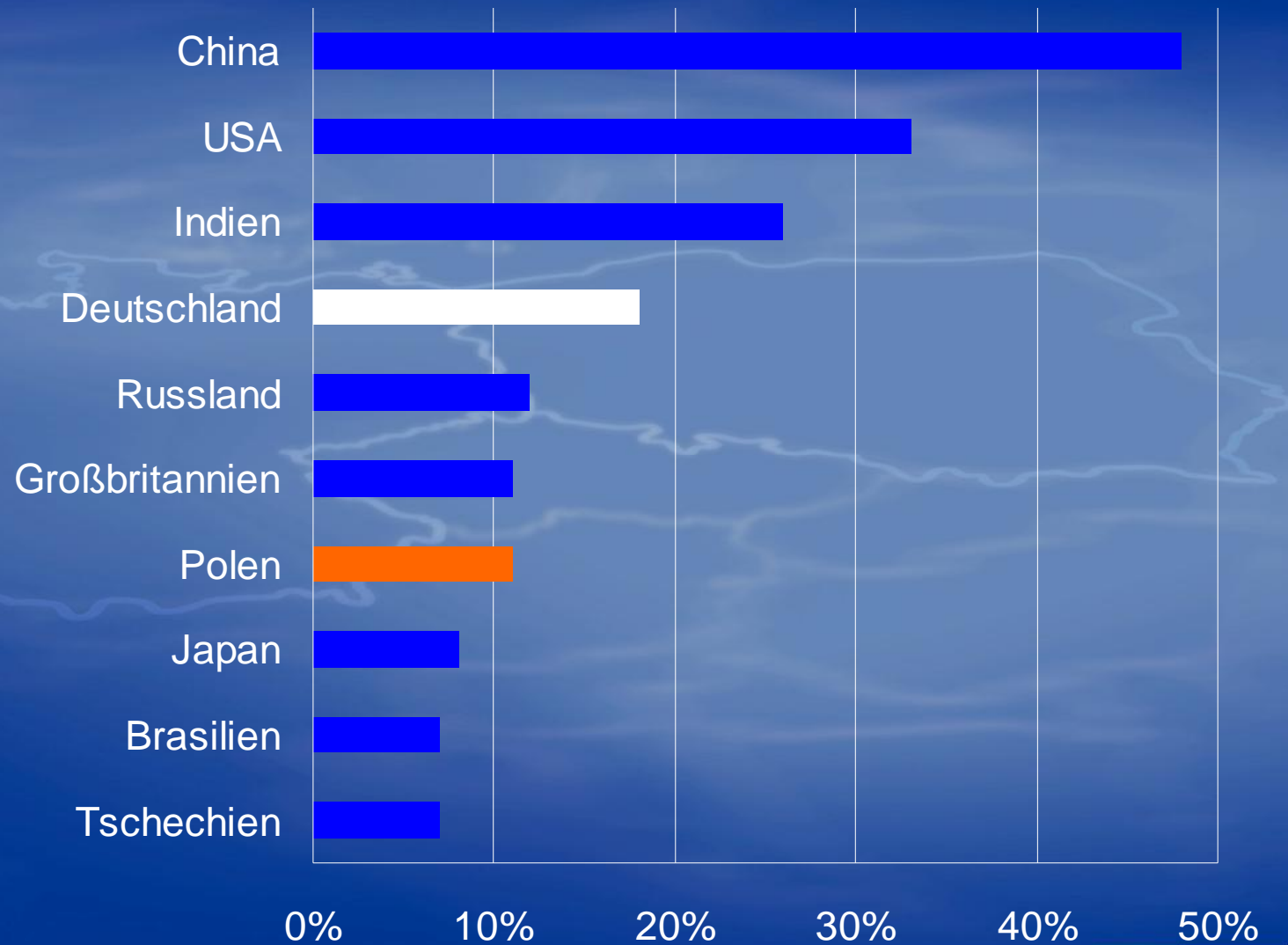


# Auslandsinvestitionen im produzierenden Gewerbe



- Transportausrüstung
- Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren
- Sonstige nichtmetallische Produkte
- Chemie und chemische Erzeugnisse
- Zellulose, Papier, Verlagswesen und Druck
- Elektromaschinen, Anlagen
- Holz und Holzprodukte
- Sonstige

# Die 10 attraktivsten Investitionsstandorte

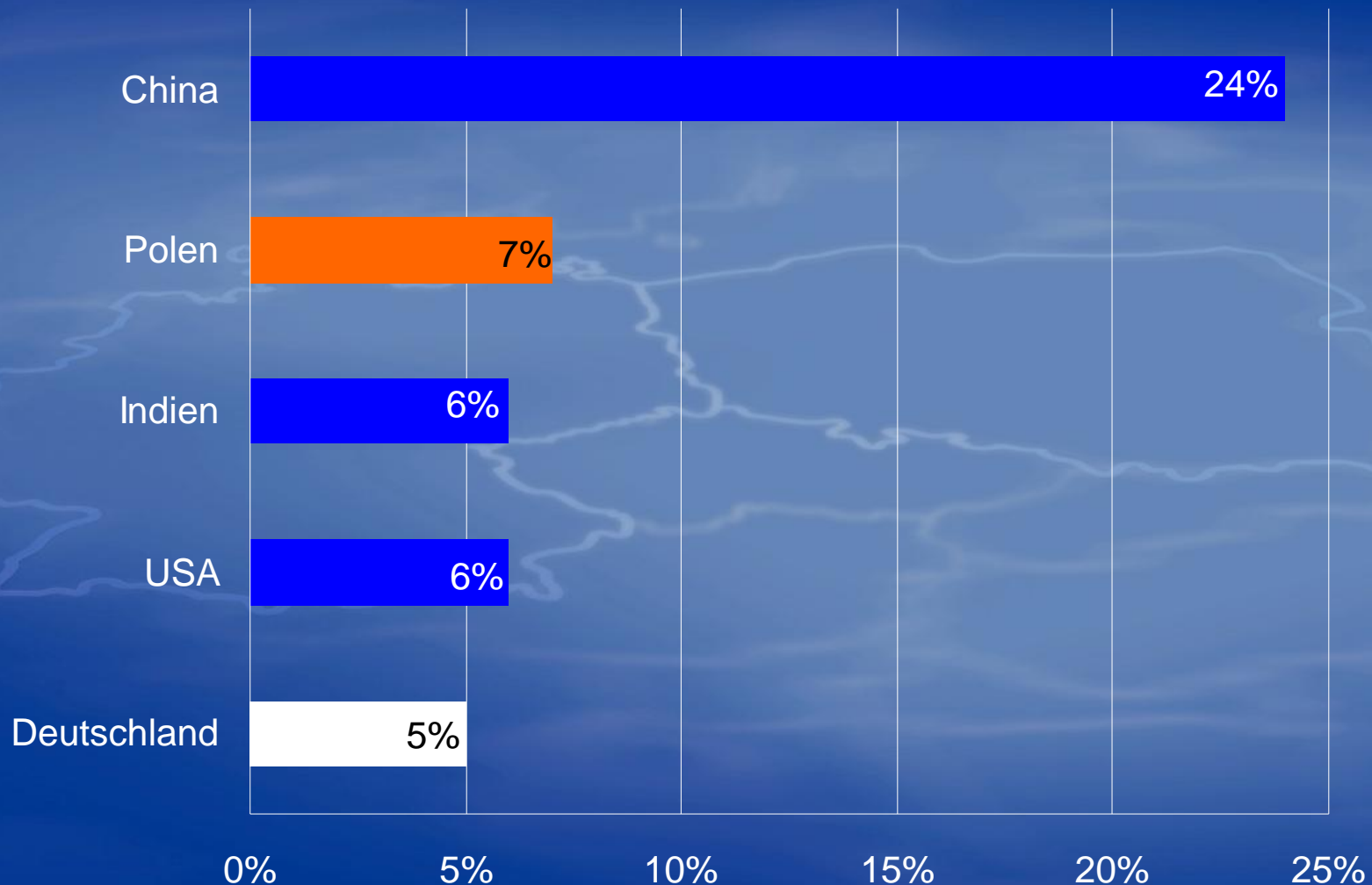


Quelle: Ernst & Young, 2007

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Die 5 attraktivsten Produktionsstandorte



Quelle: Ernst & Young, 2007

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Wie bewerten deutsche Unternehmen die deutsch-polnische Zusammenarbeit ?

Arbeitsqualität und Kompetenz des Personals **sehr gut**

Sprachverständigung und Einhaltung von Absprachen **gut bis mittelmäßig**

Mentalität und Verhandlungsabläufe **mittelmäßig**

Produktionsqualität **gut bis mittelmäßig**

# II. Polens Potential in der Zukunft

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# 1. „Größte Baustelle Europas“

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Zahlreiche Bauprojekte

- EU – Fördermittel
- EM 2012

## **Jahr 2008:**

- **105.470 neue Gebäude übergeben**
- **165.189 neue Wohnungen übergeben**
- **151.992 Baugenehmigungen erteilt**

## **Jahr 2009 (Januar-August):**

- **101.256 neue Wohnungen übergeben**
- **121.987 Baugenehmigungen erteilt**

# 2. Konsum - Nachholbedarf der Bevölkerung

# Nachholbedarf

## - Konsum als Wirtschaftstriebfeder -

- Bedarfsdeckungsgrad der Konsumenten unter 50 % des westeuropäischen Niveaus
- Stabiler Privatkonsum, positive Entwicklung in den letzten Jahren
- **GRÜNDE:** - Rückgang der Arbeitslosigkeit (9,1%)  
- Anstieg der Bruttolöhne (10% - 2008)
- **Zuwachs Einzelhandelsumsatz 12.07-12.08: +6,6%**
- **44 %** aller polnischen Befragten schätzen Ihre Kaufkraft in den nächsten 12 Monaten (2009) als gut oder sehr gut ein

# Nachholbedarf

## - Konsum als Wirtschaftstriebfeder -

- Steigende Absatzzahlen bei folgenden Produkten
  - Gesundheitsprodukte „health & beauty“
  - Fertiggerichtesegment/ Tiefkühlkostsegment
  - Unterhaltungselektronik (LCD-Fernseher)
  - Convenience-Produkte

k4 Gesundheitsprodukte (z.B. fett free, low calories)

Neue Verpackungen (PET-Flaschen, Mineralwasser in Sportflaschen)

Convenience Produkte (Babynahrung und -getränke, Tiefkühlpizza)

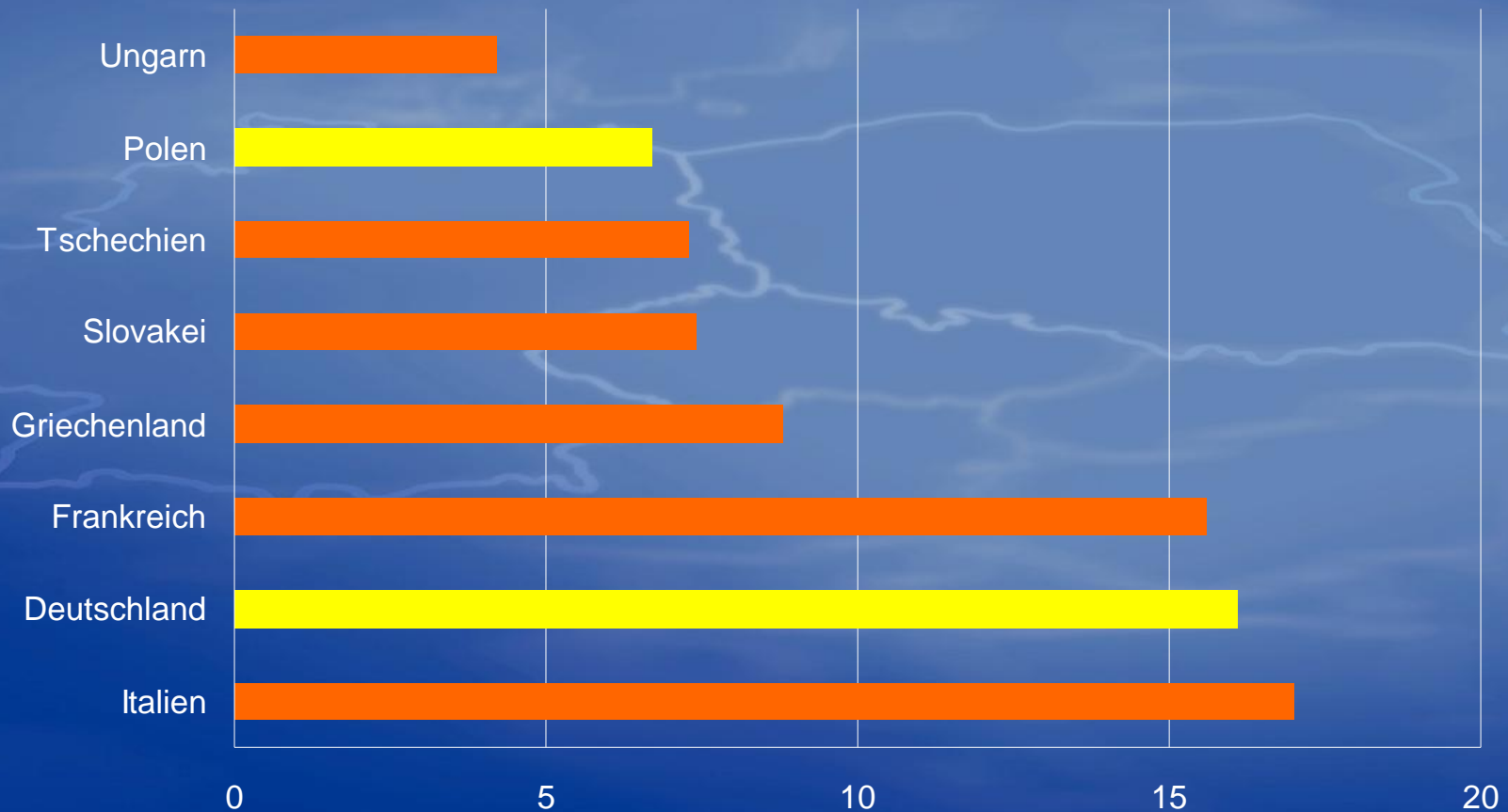
- Die Polen reagieren äußerst schnell und elastisch auf neue Marktentwicklungen hinsichtlich innovativer Produkte. Das Konsumverhalten ist dabei auf hit and hot ausgerichtet.

- Gleichzeitig ist dies ein Beweis für den Wandel der polnischen Gesellschaft, die sich zunehmend an die westeuropäischen Lebensstandards annähert und den Konsum als Begleitumstand einer leistungsorientierten Struktur ansieht.

karo; 23.03.2009

# Nachholbedarf

## - Sparquote privater Haushalte -

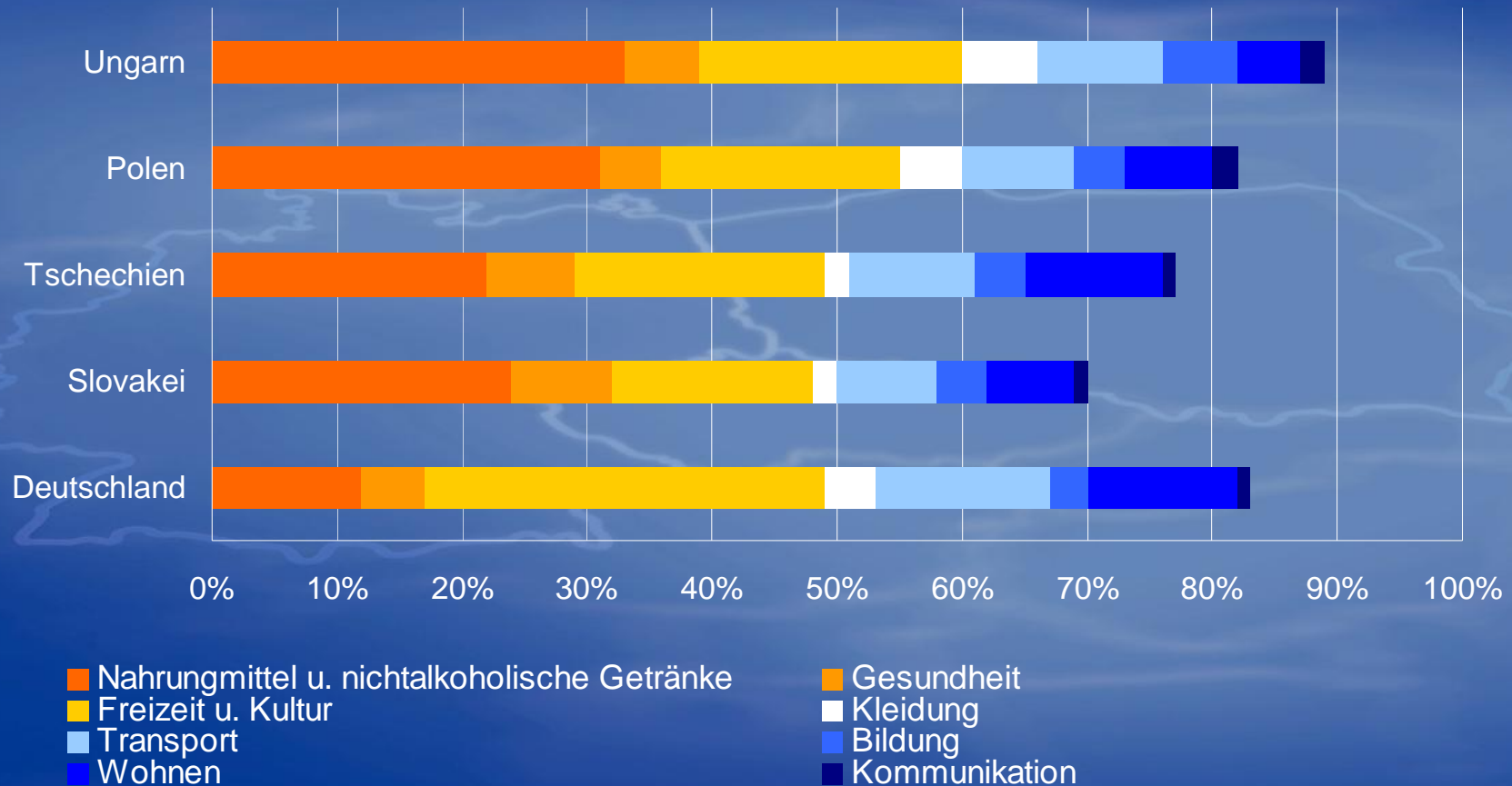


Quelle: Eurostat

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Ausgaben der privaten Haushalte



Quelle: Eurostat

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# 3. Gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

## - ökonomische Daten -

	2006	2007	2008
• Bruttosozialprodukt	6.2%	6.5%	4,8%
• Budgetdefizit in % BSP	2.4%	1.5%	2.0%
• Exporte	93.3 Mrd EUR (nach D 28.3%)	107.3 Mrd	120 Mrd
• Importe	97.2 Mrd EUR (aus D 24.1%)	116.8 Mrd	130 Mrd
• Direktinvestitionen	15.2 Mrd EUR	13.7 Mrd	12.9 Mrd
• Arbeitslosenquote	14,8 %	8,5 %	9,1 %

## Wachstumsbranchen in Polen

- **KFZ-Industrie:** 2007: Wachstum von 16% gegenüber dem Vorjahr
- **Chemie:** 2006: Wachstum von 15% gegenüber dem Vorjahr
- **Elektrohaushaltsgeräte:** Polen zweitgrößter Hersteller in Europa
- **Bauindustrie:** 2007 Wachstum von 20,2% gegenüber dem Vorjahr

# Lebensmittelmarkt

- Gesamtwert des polnischen Lebensmittelhandels in Polen in 2008 217 Mrd. PLN (+6,4% gegenüber 2007)
- Lebensmittelproduktion 2009 Stagnation
  - Schweinefleisch – 10% / Schokolade – 10%
  - Weizen/Roggenmehl +29/+31% / Rindfleisch +17%
- Lebensmitteleinzel- und Großhandel soll 2009-2011 trotz Krise weiter zulegen
  - Bio-Lebensmittel 2009 10-15%
  - Fertiggerichte/Tiefkühlkost +25%
  - Süßwaren 2009 + 12%
- Anstieg des WIG-Lebensmittel im 3.Q. + 81,4% (WIG +40 %)

# 4. Arbeitskräftepotential

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Qualifizierte Arbeitskräfte 2007

## FAKTEN:

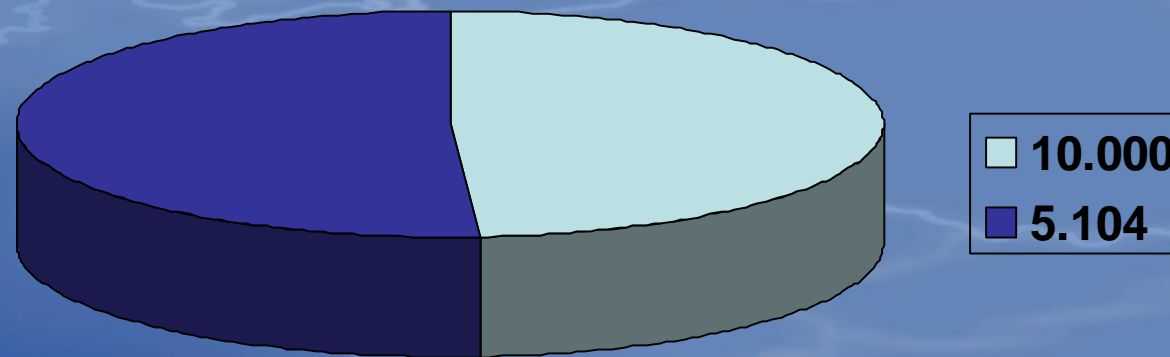
- 448 Hochschulen (staatliche, nichtstaatliche, Akademien, ausbildende Forschungseinrichtungen)
- 1.922.716 Studenten
- 408.066 Absolventen
- 25 % unter 25 Jahre

## PROGNOSE:

Privater Bildungssektor entwickelt sich weiterhin sehr **DYNAMISCH**

# Qualifizierte Arbeitskräfte

## Studentenzahlen im Altersdurchschnitt 19 – 24 Jahre



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

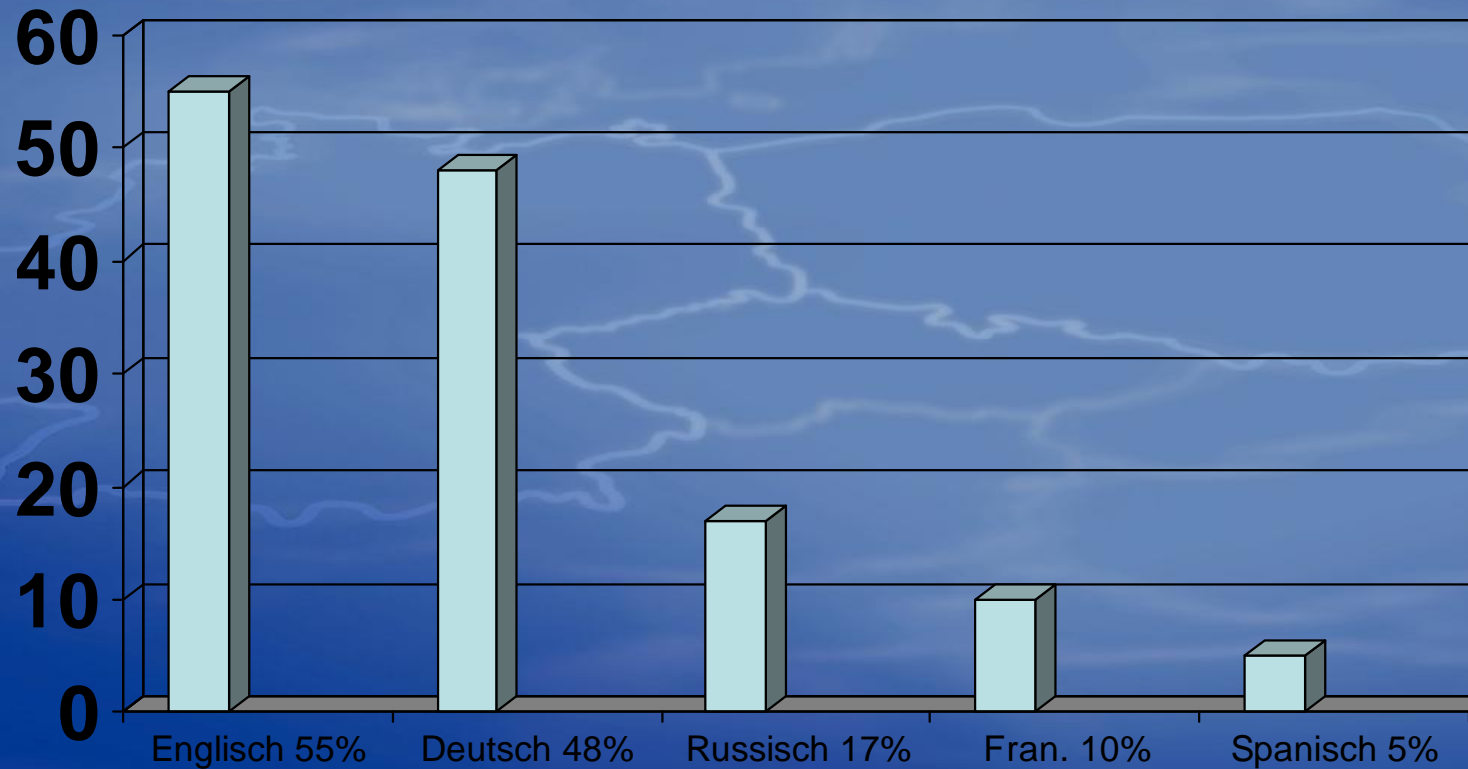
**pro 10.000 Einwohner in der Altersklasse 19 -24  
studieren 5.104 Personen / 51 %**

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Qualifizierte Arbeitskräfte

## - Fremdsprachenkenntnisse bei polnischen Studenten -



# Lohnkosten

## - Vergleich -

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
UE 15	2719	2882	2957	3065	3225	3230	3331	3435	3583	3674	3496	
Tschechien	426	446	491	518	582	660	770	777	841	954	1027	1201
Ungarn	434	475	442	483	539	613	730	763	838	944	947	1055
Polen	447	511	562	611	672	791	783	698	699	818	889	996
Slovakei	317	401	418	400	444	479	518	565	636	700	775	926

Quelle: Eurostat

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# III. Markteinstieg

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer



# Möglichkeiten für den Vertrieb

- direkt von Deutschland aus (1)
- eigene Vertriebsgesellschaft (2)
- polnischer Vertriebspartner (3)
- Handelsvertreter (4)

## Ä Festlegung auf Vertriebsform

# (1) Direkt aus Deutschland

- feste Kunden direkt betreuen
- Entscheidungen werden in Deutschland getroffen

Ä längere Reaktionszeit auf Marktveränderungen

Ä Besser: Einsatz eines Vertriebsmitarbeiters

## (2) Eigene Vertriebsgesellschaft

- „vor Ort“ → Vertrauen
- bei großen Umsätze sinnvoll
- Gründungsaufwand

**Ä Bei mindestens mittelfristigem Engagement**

## (3) Polnischer Vertriebspartner

- Rückgriff auf vorhandene Vertriebsstruktur
- gezielt suchen, Profil genau analysieren
  - Ä keine „Gemischtwaren“
- möglichst Exklusivität
- Know How bei beratungsintensiven Produkten

**Ä Beratung!**

# (4) Handelsvertreter

- Handelsvertreter = Selbstständiger
  - geringen Kontroll- und Weisungsmöglichkeit
  - Vertrieb auch von anderen Produkten
- Abschluss- oder Vermittlungsvertreter
- Beratungsintensives Produkt?
- Vergütung → provisionsabhängig (1/3 : 2/3)
  - Auto + Handy (Laptop)
  
- Vertragsgestaltung!

# Dienstleistungen der DP IHK

- Marktberatung
- Rechtsberatung
- Unterstützung beim Eintritt auf den deutschen Markt
- Schiedsgericht
- Buchhaltungsservice
- Lohnbuchhaltung
- Mehrwertsteuerrückerstattung EU
- Event Management
- Berufsbildung
- Messevertretungen



[www.ahk.pl](http://www.ahk.pl)

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer

